

Lehrkraft: Frau Schiffli / Fr. Eckert		Leitfach: Wirtschaft / Recht	
<b>1. Studien- und Berufsorientierung (11/1)</b> <b>2. Projekt (11/2 und 12/1): Gründung eines Unternehmens (Gründerpreis für Schüler)</b> Anmerkung: Die Inhalte der Studien- und Berufsorientierung sollen insgesamt ca. ein halbes Jahr umfassen, müssen aber nicht ausschließlich in 11/1 behandelt werden, wenn z.B. erste Arbeiten für das Projekt bereits in 11/1 notwendig sind.			
<b>Begründung und Zielsetzung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):</b> Die Schüler sollen die Praxis des Entscheidungsträgers erfahren: Ideen im Team zu entwickeln, diese Ideen durchzusetzen, zu organisieren, zu entscheiden, aber auch für die Folgen dieser Entscheidungen verantwortlich zu sein. Gleichzeitig sollen sie die dafür erforderlichen Kompetenzen erwerben. Durch konsequenten Projekt- und Ergebnisbezug soll selbstverantwortliches Arbeiten gefördert werden. Das Projekt „Gründerpreis für Schüler“ bietet dafür einen ausreichenden Rahmen.			
Ziele des Projekts: <ul style="list-style-type: none"><li>- Erkennen, welche Qualifikationen ein Entscheidungsträger im Unternehmen benötigt</li><li>- Entscheidungen selbst treffen und evaluieren; ggf. Preis gewinnen</li><li>- Entscheidungsprozesse in Partnerunternehmen kennenlernen</li><li>-</li></ul>			
Halb-jahre	Monate	Tätigkeit der Schüler und der Lehrkraft	Formen der Leistungserhebung
11/1	Sept. – Dez.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Problematik der Studien- und Berufsorientierung (Bedeutung, Kriterien, mögliche Vorgehensweisen)</li><li>- Schülerelbsteinschätzung</li><li>- Persönliche Recherchen über Studiengänge bzw. Berufsbilder</li></ul>	<p>Bewertung der Gesprächsbeiträge u. der Interviews;</p> <p>Präsentation der Ergebnisse</p>
11/2	Jan. - Juli	<p>Inputreferate der Lehrkraft bzw. Experten; Teambuilding Entwicklung von Geschäftsideen Suche nach Unternehmenspartnern</p> <p>In Arbeitsgruppen: Marketingkonzept, Web-Auftritt</p> <p>Individuelle Organisation von Unternehmenskontakten Entwurf der Interviewbögen für die Unternehmensbefragung und deren Durchführung Dokumentation und Präsentation der Rechercheergebnisse</p>	<p>Kurzreferate zu Zwischenergebnissen</p> <p>Beobachtungsbögen zur Arbeit im Team</p> <p>Präsentation der Ergebnisse</p>

12/1	Sept.-Okt.  Nov.-Jan.	Nacharbeiten der Projektergebnisse  Entwickeln einer eigenen, möglichst realistischen beruflichen Perspektive und eines Alternativplans  Erstellen einer Bewerbungsmappe  Teilnahme an Tests und Bewerbertraining	Bewertung der erstellten Musterbewerbungsmappe
<b>Externe Partner:</b> Sparkasse, Partnerunternehmen, Expertenvorträge Hermann-Gutmann Stiftung			
<b>Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:</b>			

Schiffel Elfriede / Eckert Annette

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleiterin / des Schulleiters