

Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10: P-Seminar

Lehrkraft: Yvonne Hofer

Leitfach: Chemie

Projektthema:

Naturkosmetik versus konventionelle Körperpflegeprodukte – ein grundsätzlicher Vergleich

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:

In deutschen Badezimmerschränken wird es eng: 40 Beauty-Produkte müssen im Schnitt darin Platz finden. Bei einer 18-Jährigen sind es sogar 90: Shampoo, Bodybutter, Duschschaum, Badebomben mit Glittereffekt. Zunehmend reiht, stapelt und drängt sich dazu auch noch Tusche mit Lange-Wimpern-Effekt, Contouring-Make-Up oder Augenbrauengel.

Die Kosmetikbranche boomt nicht nur hinsichtlich dekorativer Kosmetik mehr als jemals zuvor. So wurden allein im Jahr 2017 in Deutschland insgesamt rund 13,56 Milliarden Euro mit Körperpflegeprodukten umgesetzt.

Im angebotenen P-Seminar soll geklärt werden, wie ausgewählte, hochwertige Industrieprodukte hergestellt werden und es soll in chemischer Hinsicht analysiert werden, welche Inhaltsstoffe enthalten sind.

Weiterhin soll ein großer Fokus auf den Bereich der sogenannten Naturkosmetik gesetzt werden. Dazu werden in praktischen Durchführungen Kosmetikprodukte selbst hergestellt und mit industriellen Produkten hinsichtlich verschiedener Aspekte (z.B. Inhaltsstoffe, Haltbarkeit, Haptik, etc.) verglichen.

Die Ergebnisse der Versuchsreihen werden an einem Informationsnachmittag mit Postersession interessierten Schülern und Eltern vorgestellt.

Folgende außerschulische Kontakte können im Verlauf des Seminars geknüpft werden:

Kosmetikunternehmen (z.B. Schwarzkopf & Henkel Production Europe GmbH & Co. KG, Wassertrüdingen; Weleda AG, Schwäbisch Gmünd)

Diagnostische Labore (chemische Industrie, Universitätskliniken der Dermatologie)

Apotheken

Zeitplan im Überblick

11/1	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung
11/2	Projektplanung Analytische Versuche zu konventioneller Kosmetik Herstellen von Naturkosmetik Besuche von Laboratorien bzw. Industriestätten
12/1	Zusammentragen der Ergebnisse aus den gemachten Versuchen Erstellen von Postern bzw. Vorträgen

	Planen und Durchführen eines Informationsnachmittages abschließende Evaluation des P-Seminars
--	--