

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

Lehrkraft: Eckert, Annette

Leitfach: Wirtschaft/ Recht

Projektthema: Gründung eines Unternehmens (Deutscher Gründerpreis für Schüler)

Die Schüler sollen die Praxis des Entscheidungsträgers erfahren: Ideen im Team zu entwickeln, diese Ideen durchzusetzen, zu organisieren, zu entscheiden, aber auch für die Folgen dieser Entscheidungen verantwortlich zu sein. Gleichzeitig sollen sie die dafür erforderlichen Kompetenzen erwerben. Durch konsequenten Projekt- und Ergebnisbezug soll selbstverantwortliches Arbeiten gefördert werden. Das Projekt „Gründerpreis für Schüler“ bietet dafür einen ausreichenden Rahmen.

Zu den Lerninhalten gehören unter anderem folgende Aspekte:

- Realistische Vorbereitung auf die Berufswelt, u. a. durch intensives, über einen längeren Zeitraum angelegtes Arbeiten im Team
- Erkennen individueller Fähigkeiten
- Erwerb praxistauglicher Wirtschaftskennntnisse
- Schrittweise Entwicklung einer Unternehmensidee mit professioneller Unterstützung
- Nachhaltige Förderung von Kreativität, Entscheidungssicherheit und Verantwortungsbewusstsein

11/1	<ul style="list-style-type: none"> • Problematik der Studien- und Berufsorientierung (Bedeutung, Kriterien, mögliche Vorgehensweisen) • Schülerelbsteinschätzung • Persönliche Recherchen über Studiengänge bzw. Berufsbilder • Teilnahme am Bewerbertraining
11/2	<ul style="list-style-type: none"> • Inputreferate der Lehrkraft bzw. Experten; • Teambuilding; Entwicklung von Geschäftsideen; Suche nach Unternehmenspartnern • In Arbeitsgruppen: <ul style="list-style-type: none"> • Bewertung der eignen Unternehmensidee anhand verschiedener Analysen • Erstellung eines Marketingkonzept, Web-Auftritt, Pressemitteilung • Individuelle Organisation von Unternehmenskontakten • Preisermittlung und Finanzplanung • Dokumentation und Präsentation der Rechercheergebnisse
12/1	<ul style="list-style-type: none"> • Nacharbeiten der Projektergebnisse • Entwickeln einer eigenen, möglichst realistischen beruflichen Perspektive • Erstellen einer Bewerbungsmappe

Im Verlauf des Seminars sollen Kontakte zu Vertretern der Sparkasse, zu Partnerunternehmen sowie weiteren Experten bei Vorträgen geknüpft werden.