

Lehrkraft: StRin Judith Raab

Leitfach: Deutsch

Projektthema: „Film ab!“ – Ein Imagevideo über das WvSGym

Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:

- Einblicke in verschiedene Berufsfelder
- Expertenvorträge zur Berufsfindung
- persönliche Recherchen über Studiengänge bzw. Berufsbilder
- Exkursionen je nach Interessenlage der Teilnehmenden
- Möglichkeit zur Beteiligung an berufswahlunterstützenden Maßnahmen und Bewerbertrainings
- Anfertigen einer Bewerbungsmappe
- Austausch über Lebensplanung und Berufswahl
- Schülerselbsteinschätzungen (ggf. Arbeit mit dem BuS-Ordner)
- Entwickeln eigener realistischer beruflicher Perspektiven

Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):

Die einen nerven sie, die anderen finden sie blöd, wiederum andere lieben sie: Werbefilme. Diese Clips erregen Aufmerksamkeit und bleiben im Gedächtnis, ob man will oder nicht. Dahinter stehen Unternehmen, Institutionen und gesellschaftliche Akteure - Auftraggeber und Sender mit klaren Kommunikationszielen.

Wie werden aber eigentlich Werbevideos konzipiert? Wie werden gute Storys offline und online erzählt? Und wie werden solche Filme produziert? Das P-Seminar setzt sich genau mit diesen und weiteren Fragen auseinander.

Im Rahmen des Kurses soll ein Imagefilm über unsere Schule, das Werner-von-Siemens-Gymnasium Weißenburg, entstehen. Nach der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung lernen wir erfolgreiche Imagekampagnen von verschiedenen Firmen und Bildungsinstitutionen kennen. Auf Basis der erworbenen Kenntnisse widmen wir uns dann der Konzeption des Drehbuchs. Nach einer Einführung in die Film- und Schnitttechnik beginnt die praktische Arbeit, an deren Ende ein Imagevideo über unsere Schulfamilie stehen soll, das einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt, auf der Schulhomepage und auf Social Media publiziert und zukünftig am „Tag der offenen Tür“ präsentiert wird. Eine Einreichung des Beitrags beim „World Media Festival“ ist darüber hinaus geplant.

Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):

11/1	<ul style="list-style-type: none"> – allgemeine Studien- und Berufsorientierung (vgl. oben) – Kontaktaufnahme mit den außerschulischen Kooperationspartnern – Konzeption des Storyboards zum Imagevideo – Erwerb bzw. Vertiefung notwendiger methodischer Kompetenzen (z. B. Einführung in die Film- und Schnitttechnik)
11/2	<ul style="list-style-type: none"> – Dreharbeiten – Auswahl der Szenen

Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars durch die Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufe 10

12/1	<ul style="list-style-type: none"> – Fortführung der praktischen Arbeit – Präsentation des Imagefilms
<p>Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bayerischer Rundfunk - Imagefilm-Agentur - Unternehmen und Institutionen mit erfolgreichen Imagevideos - Teilnahme am World Media Festival - ... 	
<p>ggf. weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 	